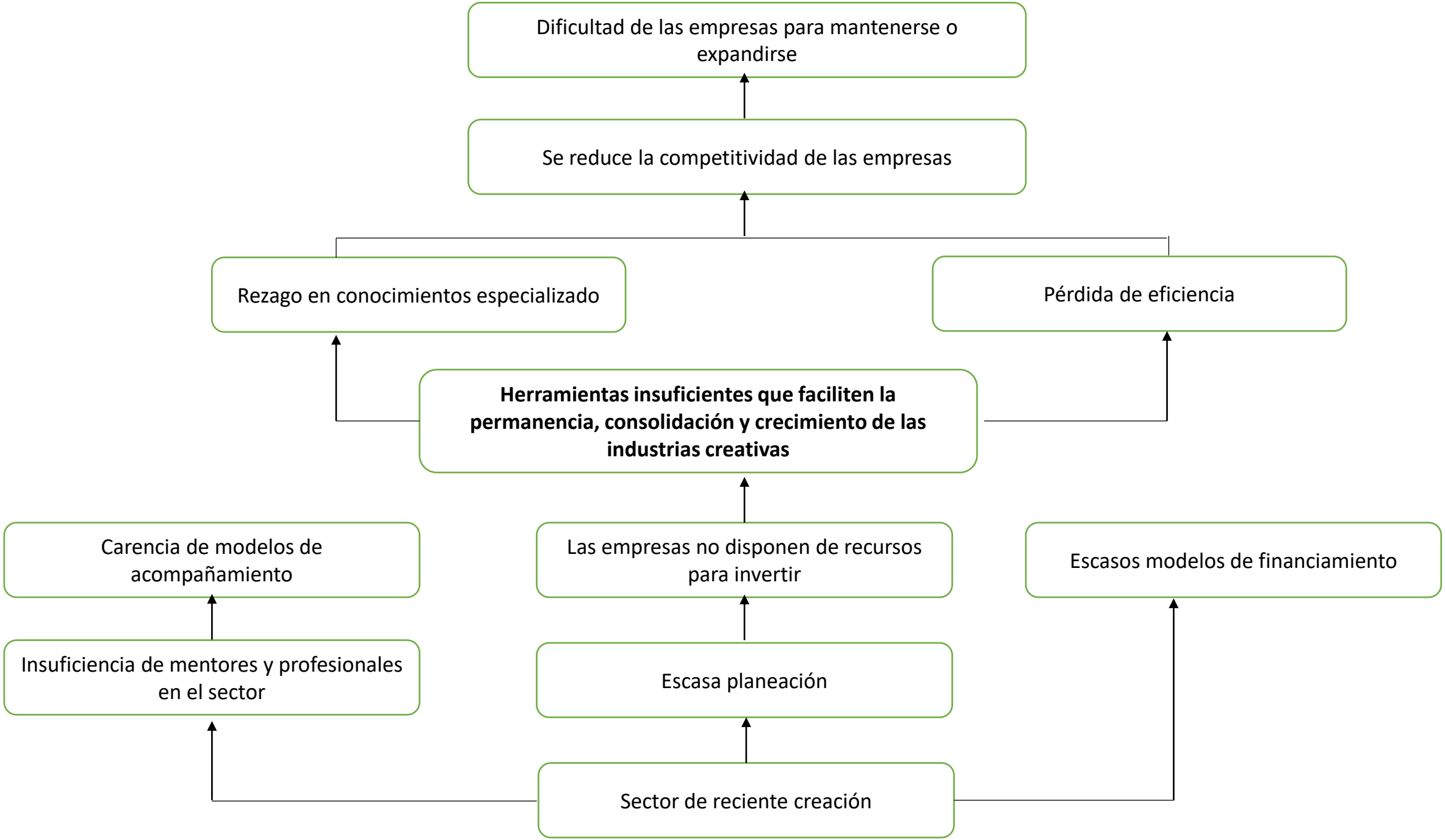
Dificultad de las empresas para mantenerse o expandirse
Se reduce la competitividad de las empresas
Rezago en conocimientos especializado
Pérdida de eficiencia
Herramientas insuficientes que faciliten la permanencia, consolidación y crecimiento de las industrias creativas
Carencia de modelos de acompañamiento
Las empresas no disponen de recursos para invertir
Escasos modelos de financiamiento
Insuficiencia de mentores y profesionales en el sector
Escasa planeación
Sector de reciente creación