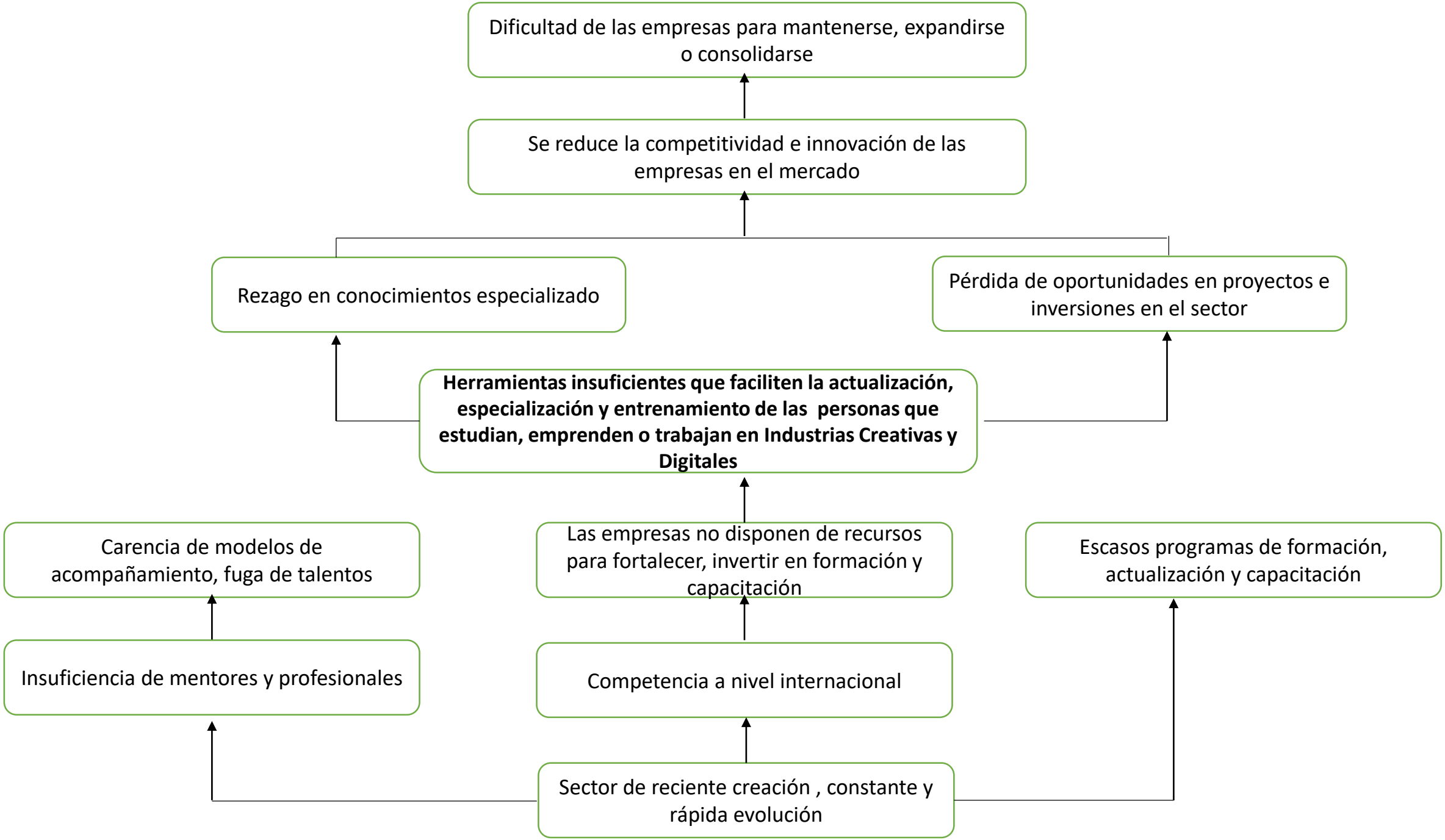
Dificultad de las empresas para mantenerse, expandirse o consolidarse
Se reduce la competitividad e innovación de las empresas en el mercado
Rezago en conocimientos especializado
Pérdida de oportunidades en proyectos e inversiones en el sector
Herramientas insuficientes que faciliten la actualización, especialización y entrenamiento de las personas que estudian, emprenden o trabajan en Industrias Creativas y Digitales
Carencia de modelos de acompañamiento, fuga de talentos
Las empresas no disponen de recursos para fortalecer, invertir en formación y capacitación
Escasos programas de formación, actualización y capacitación
Insuficiencia de mentores y profesionales
Competencia a nivel internacional
Sector de reciente creación , constante y rápida evolución